

LA PROPAGANDE PENDANT LA 1^{ère} GUERRE MONDIALE

KRIEGSPROPAGANDA IM BILD



« On les aura ! » : la Première Guerre mondiale à crédit.

Cette image est une affiche de propagande de la Première Guerre mondiale. Elle date de 1917 et a été créée pour promouvoir l'emprunt de la Défense nationale, un mécanisme financier destiné à collecter des fonds pour soutenir l'effort de guerre.

„Wir kriegen sie!“: Die Ausleihe bezahlt den Krieg.

Dieses Bild ist ein Propagandaplakat aus dem Ersten Weltkrieg. Es stammt aus dem Jahr 1917 und wurde geschaffen, um für die Nationale Verteidigungsanleihe zu werben. Es dient einen Finanzmechanismus zur Beschaffung von Mitteln zur Unterstützung der Kriegsanstrengungen zu schaffen.



« I Want You for U.S. Army » : Le recrutement pendant la Première Guerre mondiale.

L'affiche a été utilisée par le gouvernement américain pour encourager les citoyens à rejoindre l'armée des États-Unis. Cela faisait partie d'une campagne de recrutement visant à augmenter le nombre de soldats nécessaires pour participer à la guerre.

L'illustration montre "Uncle Sam", un personnage symbolique des États-Unis. Ce personnage est souvent utilisé dans la culture américaine pour représenter le gouvernement américain ou l'État américain.

„Ich suche dich für die US-Armee“: Rekrutierung im Ersten Weltkrieg.

Dieses Plakat wurde von der US-Regierung verwendet, um Bürger zum Beitritt zur US-Armee zu ermutigen. Es war Teil einer Rekrutierungskampagne, die darauf abzielte, die Zahl der für den Krieg benötigten Soldaten zu erhöhen.

Die Illustration zeigt „Uncle Sam“, eine Symbolfigur der Vereinigten Staaten. Diese Figur wird in der amerikanischen Kultur häufig verwendet, um die US-Regierung oder den US-Bundesstaat zu repräsentieren.



« A l'absent » : Les enfants dans la Première Guerre mondiale.

Cette carte postale est un exemple de propagande utilisée pendant la Première Guerre mondiale. Elle montre une jeune fille pensive, attendant un soldat parti au front. À droite, on voit une scène militaire, symbole du courage et du devoir des combattants.

Le message « Pour penser à toi plus encore, j'ai fait un drapeau tricolore » invite à l'amour de la patrie et à la fierté nationale. En associant les sentiments personnels à l'image du drapeau français, la carte cherche à renforcer le patriotisme et à soutenir le moral des familles.

„An den Abwesenden“: Kinder im Ersten Weltkrieg

Diese Postkarte ist ein Beispiel für Propaganda aus dem Ersten Weltkrieg. Sie zeigt ein nachdenkliches Mädchen, das auf einen Soldaten wartet, der an die Front gegangen ist. Rechts ist eine Militärszene dargestellt, die den Mut und die Pflicht der Kämpfer symbolisiert.

Die Botschaft „Um noch mehr an dich zu denken, habe ich eine Trikolore genäht“ weckt Vaterlandsliebe und Nationalstolz. Indem die Karte persönliche Gefühle mit dem Bild der französischen Flagge verbindet, will sie Patriotismus stärken und die Moral der Familien festigen.